



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAMPAGNE VIDÉO #premierpas

par l'Espace Santé Etudiants de l'université de Bordeaux et le Centre Hospitalier Charles Perrens.

Contexte

Selon les recherches menées par le Lab Santé Étudiants, la question de la santé mentale est prédominante chez les étudiant.e.s. Le stress, l'anxiété, la dépression peuvent perturber l'apprentissage des étudiant.e.s, leur réussite et leur vie quotidienne. 19% des participant.e.s de l'étude i-Share ont rapporté prendre un traitement contre l'anxiété, l'angoisse ou le stress.

L'Espace Santé Etudiants de l'université de Bordeaux et le Centre Hospitalier Charles Perrens, avec le soutien de l'ARS Nouvelle Aquitaine, se sont mobilisés pour créer une campagne vidéo de promotion de la **santé mentale étudiante**.

La campagne "Premier Pas"

Pour les étudiant.e.s relais santé, à l'origine de cette campagne, il était nécessaire d'encourager leurs pairs à aller vers l'autre pour demander de l'aide, à s'écouter et à se parler.

La campagne se compose d'une série de **8 vidéos** de 40 secondes environ. Chaque vidéo expose une scène de la vie étudiante et illustre un exemple de **premier pas vers l'autre**.

Ces vidéos ont pour objectifs d'inciter les étudiant.e.s à se tourner vers un tiers de confiance, à créer ou maintenir du lien au sein de la **communauté universitaire** afin de lutter contre l'isolement et de valoriser l'échange comme moyen de se sentir mieux.

«**Premier pas**» sera diffusé à partir du 10 novembre 2022 sur les différents réseaux sociaux de l'[Espace Santé Etudiants](#). Toutes les vidéos sont à retrouver sur la page [Youtube](#) de l'ESE.

Réalisée avec l'agence de production Les Pirates, cette campagne vidéo se veut **positive** et **bienveillante** avec un tournage et un casting 100% vie étudiante.