

Descriptif du poste : Ambassadeur.rice des transitions

Intitulé de la composante, du service ou du laboratoire d'affectation : Institut des transitions

Collège, département ou Pôle de rattachement : PAS

Nom et prénom du responsable de la structure : Antoine Simon

Responsable hiérarchique direct (si différent du responsable de la structure) : Camille Tichané

Localisation géographique du poste (adresse complète) : 166 cours de l'Argonne 3300 Bordeaux

Personne à contacter pour tout renseignement (nom et fonction) : Camille Tichané, chargée animation et sensibilisation aux transitions environnementales et sociétales des étudiants et des personnels

Intitulé du poste : Ambassadeur ou ambassadrice des transitions

Emploi type : Emploi étudiant

Nombre de postes : 3 à 4

Date de début de contrat : 24/06/2024

Date de fin de contrat : 30/06/2025

Quotité de temps de travail : ou **nombre d'heures :** 150 à 250 heures / an

Salaires mensuel brut proposé : taux horaire SMIC compris 10% congés payés

Contexte :

L'université de Bordeaux s'est dotée en décembre 2020 d'une [feuille de route](#) pour déployer une politique ambitieuse et volontariste en faveur des **transitions environnementales et sociétales**. Cette feuille de route fixe des objectifs clairs déclinés en un plan d'actions pluriannuel, mis en œuvre par les pôles administratifs et composantes (formation, recherche) de l'établissement. Les réalisations seront évaluées et suivies par le Conseil des Transitions environnementales et sociétales. L'intégration des enjeux de transitions environnementales et sociétales dans toutes les dimensions de l'université est un enjeu majeur de la feuille de route, afin d'accompagner, préparer et accélérer les changements qui contribueront à la construction d'une société de la connaissance, inclusive, solidaire, durable et résiliente.

Le **programme ACT** (Augmented university for Campus and world Transition) est notamment un des piliers de cette transformation. L'enjeu est de faire de l'université un campus expérimental afin de répondre aux grandes problématiques en matière environnementale et sociétale rencontrées par une multiplicité d'acteurs locaux.

La mission proposée s'inscrit dans le déploiement de **l'engagement #3 de la feuille de route « L'université s'appuie sur des réseaux d'animatrices et animateurs de proximité qui accompagnent la transition au sein des structures et sur les campus »**. Ainsi, l'université s'est engagée à déployer deux réseaux pour mener cette mission : les référents pour sensibiliser les personnels aux enjeux de transitions et les ambassadeurs côté étudiant. Les ambassadeurs des transitions ont donc pour mission d'animer la communauté étudiante et de sensibiliser aux enjeux environnementaux et sociétaux, selon une approche de pair à pair. Il s'agira de la troisième promotion d'ambassadeurs et ambassadrices des transitions.

Tout étudiant ou étudiante de l'université de Bordeaux depuis au moins un an, quelle que soit sa filière ou son campus, peut être ambassadeur ou ambassadrice des transitions, sous la forme d'un contrat emploi étudiant de 200 heures par an mobilisable de façon modulaire sur l'année universitaire (soit 4h par semaine en moyenne).

MISSIONS PRINCIPALES

- **Concevoir, mettre en œuvre et analyser la stratégie et le plan de communication** autour des événements et projets animés par le réseau des ambassadeurs et ambassadrices des transitions, en coordination avec les autres canaux de communication de l'établissement pilotés par la direction de la communication.
- **Créer du contenu de qualité** (vidéos, photos, infographies, micros-trottoirs, interviews, etc.) à des fins de communication.
- **Créer et diffuser des supports de communication innovants** (campagne d'affichage, sur Instagram, sur les écrans, stickers, etc.) afin de contribuer à informer, sensibiliser et accompagner les changements de comportements des étudiants et rendre visible les événements et projets animés par le réseau des ambassadeurs et ambassadrices.
- Animer la communauté sur **le compte Instagram des ambassadeurs @ambassadeur.dricestransitions**, en coordination avec le compte Instagram de l'université de Bordeaux piloté par la direction de la communication.
- **Réaliser des actions de communication sur le terrain dans une démarche pair-à-pair** : mettre en place les affiches sur les campus, promouvoir les actions auprès des étudiants dans les lieux stratégiques, communiquer auprès des associations étudiantes et des emplois étudiants de l'université, faire des passages en amphi etc. afin de diffuser l'information auprès d'un maximum d'étudiants.
- Réaliser des reportings auprès de la chargée d'animation et de sensibilisation et de l'ensemble du réseau pour évaluer l'impact des actions et faire évoluer la stratégie de communication.

MISSIONS ANNEXES

- Entretien un lien fort avec les associations étudiantes et échanger avec les étudiants pour recueillir les attentes des étudiants en matière de communication.
- Faire remonter les besoins et attentes des étudiants dans les instances de gouvernance si besoin, groupes de travail et réunions traitant des sujets de transitions.
- Repérer et participer à l'émergence de projets en matière de transitions environnementales et sociétales issus des échanges avec les associations étudiantes, les BVE, les étudiants et étudiantes, les enseignants et enseignantes et l'écosystème des campus, notamment dans le cadre du programme ACT.

Environnement et contexte de travail, contraintes particulières liées au poste :

Les enjeux environnementaux et sociétaux étant fondamentalement transverses, le réseau des ambassadeurs et ambassadrices sera amené à collaborer avec un nombre important d'acteurs internes et externes. **Une bonne connaissance de l'écosystème universitaire, notamment des associations étudiantes de votre campus, est donc un atout.**

Un panel de formations vous sera proposé pour vous accompagner dans la réalisation de vos missions (formation à l'animation d'une fresque du climat, aux outils numériques et de communication, à la prise de parole en public, aux modalités de sensibilisation aux transitions, aux violences sexistes et sexuelles et discriminations, etc). Vous serez également formé et accompagné par le ou la coordinatrice du réseau.

Profil recherché :

- **Diplôme(s) exigé(s) et/ou niveau de qualification : A minima une année universitaire**
- **Compétences demandées :**

Savoir-faire :

- Maîtriser les outils numériques et graphiques
- Maîtriser les techniques rédactionnelles et de communications orales et écrites

- Etre capable de synthétiser et transmettre les informations
- Etre à l'aise à l'oral, facilité à engendrer un dialogue
- Savoir travailler en équipe
- Savoir rendre compte, respecter un rétro-planning et un cahier des charges dans un environnement complexe
- Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'université de Bordeaux

Savoir-être :

- Grande sensibilité et appétence pour les enjeux de transitions environnementales et sociétales
- Créativité
- Réactivité et capacité à s'adapter
- Autonomie, sens de l'organisation et des responsabilités, capacité de rigueur et de méthode
- Sens des relations humaines, écoute et bienveillance
- Ouverture d'esprit et curiosité intellectuelle

Le cas échéant, expériences demandées :

Expériences en animation, communication, événementiel, promotion des enjeux environnementaux et sociétaux seraient un plus.

Candidature :

Envoyer un CV et un support de motivation (vidéo, lettre, etc.) à l'adresse mail : camille.tichane@u-bordeaux.fr, **jusqu'au 21 juin 2024.**

Les entretiens de recrutement auront lieu du 17 au 21 juin 2024. Une deuxième vague d'entretiens sera effectuée du 21 août au 30 septembre en cas de places vacantes.