

Appel à candidatures :

| | |
|--|---|
| Année de campagne : | 2022 |
| N° appel à candidatures : | ATER 1620 |
| Publication : | 22/03/2022 |
| Etablissement : | IUT DE BORDEAUX |
| Lieu d'exercice des fonctions : | IUT DE BORDEAUX - SITE DE PERIGUEUX Périgueux 24019 |
| Section1 : | 6 - Sciences de gestion et du management |
| Composante/UFR : | IUT DE BORDEAUX - SITE DE PERIGUEUX |
| Laboratoire 1 : | EA4190(200715430W)-INSTITUT DE RECHERCHE EN GES... |
| Quotité du support : | Temps plein |
| Etat du support : | Vacant |
| Date d'ouverture des candidatures : | 22/03/2022 |
| Date de clôture des candidatures : | 19/04/2022, 16:00 heures (heure de Paris) |
| Date de dernière mise à jour : | 21/03/2022 |

Contacts et adresses correspondance :

| | |
|--|---|
| Contact pédagogique et scientifique : | Didier Vincent didier.vincent@u-bordeaux.fr – 05 53 02 58 51 Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr |
| Contact administratif: | MME ROSSIGNOL AURELIE |
| N° de téléphone: | 0556845705 0556845708 |
| N° de fax: | 0556845898 |
| E-mail: | ressources-humaines@iut.u-bordeaux.fr |
| Dossier à déposer sur l'application : | https://www.u-bordeaux.fr/agdor |

Spécifications générales de cet appel à candidatures :

| | |
|---------------------------------------|--|
| Profil appel à candidatures : | ATER Marketing |
| Job profile : | Assistant Lecturer - Marketing |
| Champs de recherche EURAXESS : | Other - |
| Mots-clés: | IUT ; communication commerciale ; marketing ; responsabilité sociale de l'entreprise |

Poste(s) à pourvoir

Collège/Institut/Ecole de rattachement : **IUT de Bordeaux**

Unité de formation : **Département Techniques de Commercialisation - Périgueux**

Localisation géographique du poste : **Périgueux - 24**

Section(s) CNU de publication : **06**

Intitulé du profil : **ATER Marketing**

Job profile : **Assistant Lecturer - Marketing**

Profil enseignement

Filières de formation concernées : **BUT Techniques de commercialisation (1^{ère} et 2^{ème} année)**

Matières enseignées : **Marketing – Moyens de la communication commerciale**

Objectifs pédagogiques :

- **Enseignement des notions fondamentales de stratégie marketing, du marketing opérationnel et la communication commerciale. En fonction des cibles, du positionnement et de la segmentation du marché, les étudiants doivent être capables de prendre des décisions marketing concernant les variables du mix tout en mesurant les enjeux et en respectant une démarche éthique.**
- **Encadrement et suivi individuels d'étudiants dans la formalisation de leur projet personnel professionnel**
- **Suivi de projets tuteurés**

Profil recherche

Structure de recherche d'accueil : **IRGO** Département de rattachement : **ECOr**

Nom du directeur de la structure : **Pascal Barneto**

Mots-clés (laboratoire) : **Responsabilité Sociale/Sociétale de l'Entreprise, vin, numérique.**

Mots-clés (projet de recherche) : **motivations du consommateur, comportement du consommateur, image de marque, réseaux de distribution.**

Résumé du projet de recherche (200 mots maximum) : **Le projet de recherche devra être orienté sur les thèmes de la RSE et/ou du Numérique en liens avec le comportement du consommateur (expérience de consommation, achat, fidélité, conscience sociale et environnementale du consommateur...), le marketing stratégique (pricing, fidélisation, capital marque et personnalité de marque...) ou le marketing du vin et des spiritueux.**

Etant donnée l'orientation très appliquée des enseignements en BUT Techniques de commercialisation, il est préférable que la thèse s'appuie sur une approche empirique approfondie.

Contacts

Rédacteur du profil : **Didier Vincent, chef de département Techniques de commercialisation**

Contact pédagogique : **Didier Vincent** didier.vincent@u-bordeaux.fr – 05 53 02 58 51

Contact recherche (nom et coordonnées) : **Jean-Philippe Galan – Directeur équipe Marketing de l'Irgo**
jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr

Procédure de candidature

ETAPE n°1 :

Vous devez **enregistrer** votre candidature pour le poste qui vous intéresse sur le site du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche via le module **ALTAIR** du portail **GALAXIE**.

ENREGISTREMENT CANDIDATURE : [ALTAIR](#)

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>

Délai d'enregistrement :
du **22 mars 2022 à 10 heures** (heure de Paris) au **19 avril 2022 à 16 heures** (heure de Paris) :

ETAPE n°2 :

Vous devez **impérativement** déposer votre dossier de candidature sur l'application **AGDOR**, **au plus tard le 19 avril 2022 à 23h59** (heure de Paris) :

DÉPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE : [Accès application](#)

<https://www.u-bordeaux.fr/agdor>

- *La structure affectataire de cet emploi est l'IUT de Bordeaux*
- *Dans le menu déroulant, le libellé de ce poste est « ATER 1620 »*
- *Pour revenir sur l'écran où sont listées toutes les structures affectataires d'emplois ATER, cliquer sur le bouton RETOUR PAGE D'ACCUEIL situé en bas à gauche de votre écran*

Aucun dossier transmis par mail ne sera accepté

Aucun dossier ne sera accepté après la date de clôture des inscriptions, fixée au 19 avril 2022 (le courriel de confirmation de dépôt dans l'application faisant foi).

Tout dossier déposé hors délai ou tout dossier incomplet à la date limite susmentionnée SERA DÉCLARÉ IRRECEVABLE.